

MIROGLIO FASHION S.r.l.
PROGRAMMA FEDELTA' – PUNTI VENDITA OUTLET MULTIBRAND

REGOLAMENTO DELL'ATTIVITA' "LOYALTY GIUGNO 2026 – NOVEMBRE 2026 PUNTI VENDITA OUTLET MULTIBRAND"

Il presente documento ha lo scopo di stabilire i termini e le condizioni che definiscono il funzionamento del Programma Fedeltà relativo alle insegne "Vestebene", "Vestebene Factory Store", "Euromode" e "Antologia" (canale outlet) il cui titolare è Miroglio Fashion S.r.l. (P. Iva 03232400048), con sede legale in Alba (CN), Via S. Margherita 23. L'adesione al Programma Fedeltà implica l'accettazione senza riserve del presente regolamento.

AREA

I vantaggi di cui al presente Programma Fedeltà si applicano agli acquisti effettuati negli Stati membri dell'Unione Europea appartenenti alla zona euro e nel territorio della Svizzera presso tutti i punti vendita a insegna "Vestebene", "Vestebene Factory Store", "Euromode" e "Antologia" elencati al seguente link: [negozi.pdf](#) (di seguito anche "Negozi aderenti").

PERIODO

La presente attività Loyalty "Giugno 2026 – Novembre 2026 Punti Vendita Outlet Multibrand" ha validità:

- Dal 18/06/2026 al 05/11/2026 per l'acquisizione dei punti fedeltà
- Entro il 05/11/2026 per utilizzare l'eventuale credito fedeltà maturato con l'acquisizione dei punti

Indipendentemente dalla durata limitata dell'attività Loyalty di cui al presente regolamento, il Programma Fedeltà e la Carta Fedeltà continueranno a conservare la loro validità a tempo indeterminato.

PRODOTTO IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti presenti nei Negozi aderenti (insegne "Vestebene", "Vestebene Factory Store", "Euromode" e "Antologia")

DESTINATARI

Consumatrici finali maggiorenni

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere:

- la vendita dei prodotti presenti nei Negozi aderenti
- l'adesione gratuita al Programma Fedeltà
- l'adesione gratuita all'attività Loyalty "Giugno 2026 – Novembre 2026 Punti Vendita Outlet Multibrand"

MECCANICA

L'adesione al Programma Fedeltà comporta automaticamente la possibilità di beneficiare dell'attività Loyalty senza necessità di ulteriore iscrizione da parte delle clienti.

Durante il periodo promozionale, verrà effettuata una raccolta punti riservata alle clienti iscritte al Programma Fedeltà.

Ogni cliente a fronte di ogni acquisto effettuato nei Negozi aderenti riceverà un punto per ogni euro di spesa.

Si precisa che:

L'accumulo dei punti per gli acquisti effettuati in un Negozio aderente verrà automaticamente registrato sulla Carta Fedeltà il giorno successivo.

Livelli, credito fedeltà e sconti

Gli acquisti effettuati permetteranno di cumulare 1 punto per ogni euro (EUR) o franco svizzero (CHF) di spesa (es: 1€=1 punto e 1CHF =1 punto). I punti permettono di raggiungere i seguenti livelli di fedeltà:

- START: dall'adesione fino a 99 punti
- STYLE: da 100 punti fino a 299 punti
- PREMIUM: da 300 punti fino a 499 punti
- ELITE: >=500 punti

I punti maturati saranno convertiti in credito fedeltà a seconda del livello fedeltà raggiunto:

START - dall'attivazione della card fino a 99 punti

Sconto 0%: I punti accumulati da 1 a 99 sono convertibili in 0% di credito fedeltà (non è previsto alcun credito fedeltà);

Promo compleanno: 15% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per tutto il mese del compleanno e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto compleanno anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

Sconto anniversario iscrizione: 10% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per 7 giorni a partire dalla data di anniversario e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto anniversario iscrizione anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

STYLE - da 100 a 299 punti

Sconto 10%: I punti accumulati da 100 a 299 saranno convertibili in 10% di credito fedeltà;

Promo compleanno: 15% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per tutto il mese del compleanno e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto compleanno anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

Sconto anniversario iscrizione: 10% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per 7 giorni a partire dalla data di anniversario e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto anniversario iscrizione anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

PREMIUM - da 300 a 499 punti

Sconto 15%: I punti accumulati da 300 a 499 saranno convertibili in 15% di credito fedeltà;

Promo compleanno: 15% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per tutto il mese del compleanno e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto compleanno anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

Sconto anniversario iscrizione: 10% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per 7 giorni a partire dalla data di anniversario e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto anniversario iscrizione anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

ELITE - a partire da 500 punti

Sconto 15%: I punti accumulati da 500 e oltre saranno convertibili in 15% di credito fedeltà;

Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per tutto il mese del compleanno e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto compleanno anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

Sconto anniversario iscrizione: 10% di sconto sullo scontrino (promo caricata sulla Carta Fedeltà), non cumulabile con altre promozioni; valido per 7 giorni a partire dalla data di anniversario e utilizzabile una sola volta nel corso del periodo di validità. Solo nel periodo dei saldi ufficiali è possibile applicare lo sconto anniversario iscrizione anche sugli articoli in saldo mantenendo valida la condizione di non cumulabilità con altre promozioni in corso.

Credito fedeltà extra pari a 30€ al passaggio di livello.

Alla scadenza dell'attività Loyalty "Giugno 2026 – Novembre 2026 Punti Vendita Outlet Multibrand" le clienti che hanno raggiunto i 500 punti nel periodo di validità dell'attività Loyalty manterranno il proprio livello di "ELITE" sull'attività Loyalty successiva, mentre i punti e il credito residuo verranno azzerati e non potranno essere recuperati né trasferiti ad attività Loyalty successive.

L'utilizzo del credito maturato grazie ai punti non incide sul raggiungimento del livello.

Il livello raggiunto dipende dal totale dei punti accumulati, indipendentemente dal credito fedeltà utilizzato e dai punti ancora disponibili per essere convertiti in credito fedeltà.

Per tutte le clienti che hanno già aderito al Programma Fedeltà e che sono già in possesso di una Carta Fedeltà e per le nuove clienti che la richiederanno, si precisa che:

- Le Carte Fedeltà rilasciate dal Programma Fedeltà possono accumulare punti in tutti i Negozi aderenti;
- L'utilizzo del credito fedeltà maturato potrà avvenire solo presso i Negozi aderenti (ossia all'interno del perimetro del presente Programma Fedeltà);

- Il credito fedeltà maturato nei paesi a valuta euro può essere utilizzato in Svizzera considerando il cambio convenzionale di 1€ = 1CHF e viceversa.
- L'utilizzo del credito fedeltà maturato nel programma è consentito per un valore della merce almeno doppio rispetto al valore del credito che si intende utilizzare (ad esempio: prodotti acquistati per un valore di 100 euro/CHF = si possono scaricare al massimo 50 euro/CHF in credito fedeltà = 50% del valore della merce). Tale limitazione vale per qualsiasi livello e credito maturato nel programma;
- Il credito fedeltà non è cumulabile con altre promozioni in corso o con prodotti in saldo (saldi ufficiali o Mid Season Sale). In altre parole, l'utilizzo del credito fedeltà potrà avvenire solo su prodotti a prezzo pieno e non già scontati;
- L'acquisto di una Gift Card effettuato da cliente registrata consente il caricamento dei punti fedeltà;
- L'acquisto con pagamento tramite Gift Card effettuato da cliente registrata consente l'utilizzo del credito fedeltà. L'importo pagato con Gift Card non contribuisce all'accumulo di punti fedeltà (l'accumulo avviene infatti in fase di acquisto della carta);
- Gli acquisti effettuati dal personale di negozio per conto delle clienti (tramite i dispositivi in dotazione, ad esempio "Shopping at home") prevedono l'accredito dei punti fedeltà;
- L'utilizzo del credito fedeltà non incide sul raggiungimento del livello. Il livello raggiunto dipende dal totale punti accumulati indipendentemente dal credito fedeltà utilizzato e quindi dai punti ancora disponibili per essere convertiti in credito fedeltà;
- Il credito fedeltà non è commerciabile, né convertibile in denaro e non dà in nessun caso diritto a resto;
- Il giorno successivo alla scadenza dell'attività Loyalty i livelli, i punti e il credito fedeltà residuo andranno persi. Solo per il livello ELITE, per le clienti che hanno raggiunto 500 punti nel periodo di validità dell'attività Loyalty scaduta, il livello e i vantaggi correlati vengono conservati sulla carta fedeltà per la nuova attività Loyalty del programma fedeltà (punti e credito residuo vengono invece azzerati);
- Il non utilizzo totale del credito fedeltà non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto;
- Gli aventi diritto al credito fedeltà in nessun caso potranno pretendere il cambio del credito fedeltà con un corrispettivo in denaro o altro premio;
- Nel caso di mancata registrazione alla conclusione dell'acquisto non è possibile chiedere l'associazione della vendita ad una carta fedeltà e quindi non è possibile maturare punti;
- Nel caso di molteplici registrazioni (molteplici carte fedeltà per una stessa cliente) non è mai possibile unire punti e credito delle molteplici carte fedeltà su una unica. È necessario notificare presso il Punto Vendita e chiedere l'annullamento delle carte fedeltà in eccesso;
- La cancellazione dal Programma Fedeltà implica l'azzeramento, senza possibilità di recupero, di tutti i vantaggi del Programma Fedeltà (punti, livello, credito residuo, promozioni esclusive);

ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA'

È possibile aderire al Programma Fedeltà, recandosi in uno dei Negozi aderenti all'iniziativa.

L'adesione al Programma Fedeltà comporta la possibilità di beneficiare della presente attività Loyalty.

Adesione in negozio:

Nel periodo della promozione le clienti che compileranno il modulo di richiesta presso un Negozio aderente all'iniziativa, riceveranno la Carta Fedeltà.

Il modulo conterrà il testo dell'informativa al trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, indirizzo e-mail o cellulare e data di nascita completa (giorno, mese e anno) come dati obbligatori.

L'adesione al programma in negozio permette di utilizzare il programma e i vantaggi correlati.

Si precisa che:

I dati richiesti per la registrazione devono essere compilati integralmente e con informazioni veritiere: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà ed all'attività Loyalty, l'accredito dei punti e la conversione in credito fedeltà.

Miroglio Fashion S.r.l. si riserva la facoltà di non accettare una richiesta di registrazione in presenza di giusta causa, inclusi a titolo esemplificativo: dati incompleti o non veritieri, precedenti violazioni del presente regolamento o comportamenti fraudolenti accertati.

Informazioni sulla Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà è completamente gratuita.

La Carta Fedeltà è personale e non cumulabile.

Al momento della richiesta di partecipazione al Programma Fedeltà sarà avviata la procedura per il rilascio di una Carta Virtuale.

Chi ha già aderito al Programma Fedeltà ed è già possessore di una Carta Fedeltà potrà naturalmente partecipare all'attività Loyalty senza richiederne una nuova.

Per poter beneficiare delle attività promozionali riservate ai membri del Programma Fedeltà è necessario:

- esibire alla cassa la Carta Fedeltà o fornire i dati rilasciati al momento dell'iscrizione al programma come riconoscimento, prima che venga emesso lo scontrino. Nel caso di mancata esibizione della carta potrà essere richiesto anche un documento d'identità.
- i punti verranno di volta in volta accreditati in maniera elettronica sulla Carta Fedeltà ed evidenziati sullo scontrino fiscale che riporterà la spesa del giorno, i relativi punti che verranno convertiti in credito fedeltà, in accordo con il livello raggiunto, dal giorno successivo e i punti disponibili derivanti dagli acquisti precedenti.

In un momento successivo all'emissione dello scontrino non sarà possibile richiedere l'accumulo dei punti sulla carta.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

Una volta utilizzato il credito fedeltà, l'ammontare corrispondente allo sconto utilizzato sarà detratto dal saldo personale del credito disponibile. Tale operazione non incide sul saldo punti né sul livello raggiunto.

Cancellazione dal Programma Fedeltà

Coloro che hanno già aderito al Programma Fedeltà e sono possessori della Carta Fedeltà sono considerati membri del Programma Fedeltà e beneficiari, tra l'altro, dell'attività Loyalty dal momento della loro iscrizione, fintanto che non richiedano spontaneamente di essere cancellati dal programma inviando una mail all'indirizzo customer_care@miroglio.com o inviando una raccomandata con ricevuta di ritorno a: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN) specificando sulla busta: "Cancellazione Programma Fedeltà Punti Vendita Outlet Multibrand".

La rinuncia alla partecipazione al programma può essere espressa in qualunque momento, con effetto immediato e in maniera del tutto gratuita per la Cliente. A seguito della rinuncia, la Carta Fedeltà non potrà più essere utilizzata per ottenere i vantaggi legati al Programma Fedeltà Punti Vendita Outlet Multibrand.

Al momento della cancellazione al Programma Fedeltà punti, livello ed eventuale credito andranno persi.

Smarrimento o furto della Carta Fedeltà

Per richiedere una carta sostitutiva, in caso di furto o smarrimento della propria, sarà sufficiente chiedere la riemissione di un'ulteriore carta, recandosi in un Negoziante aderente e fornendo per il riconoscimento i dati rilasciati al momento dell'iscrizione (potrà essere richiesto un documento d'identità e la compilazione di una dichiarazione di smarrimento).

Sulla nuova carta saranno trasferite promozioni, sconti e punti così come configurati al momento del blocco della carta per smarrimento o furto della precedente.

CREDITO FEDELTA'

- Il credito fedeltà maturato potrà essere speso su ogni acquisto effettuato entro i termini indicati e l'importo dell'acquisto dovrà essere doppio rispetto al valore in Euro del credito fedeltà che si intende utilizzare.
- Il credito fedeltà non è commerciabile, né convertibile in denaro e non dà in nessun caso diritto a resto.
- Il non utilizzo totale del credito fedeltà non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto.
- Gli aventi diritto al credito fedeltà in nessun caso potranno pretendere il cambio del credito fedeltà con un corrispettivo in denaro o altro beneficio.
- In caso di reso o cancellazione parziale di un acquisto pagato con utilizzo di credito fedeltà, il rimborso viene calcolato considerando il credito fedeltà come distribuito proporzionalmente su ogni articolo. Ad esempio, su un acquisto di 100€ con 40€ di credito fedeltà utilizzato, il credito si considera distribuito al 40% su ciascun articolo. In caso di reso di uno o più articoli, il rimborso sarà suddiviso proporzionalmente tra credito fedeltà e metodo di pagamento utilizzato per la parte restante. *Ad esempio:* acquisto di 100€ pagato con 40€ di credito fedeltà e 60€ con carta di credito. In caso di reso di un articolo da 30€, il rimborso sarà: 12€ come credito fedeltà (40% di 30€) e 18€ sulla carta di credito (60% di 30€).
- La quota rimborsata come credito fedeltà verrà reintegrata sulla Carta Fedeltà, salvo reso effettuato dopo la scadenza dell'attività Loyalty, nel qual caso il credito non potrà essere ripristinato né convertito in denaro.

SCADENZA E UTILIZZO DEL CREDITO FEDELTA':

Al termine del periodo utile per l'utilizzo del credito fedeltà, il credito fedeltà non utilizzato verrà azzerato.

I punti maturati non convertiti entro la scadenza indicata verranno anch'essi azzerati e non daranno diritto ad alcun credito fedeltà, né nell'ambito della presente attività né di future iniziative.

DICHIARAZIONE:

La Società Miroglio Fashion S.r.l. dichiara che verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario nel Negozio aderente, a mezzo mail e sui canali digitali dedicati, in ogni caso nel rispetto di quanto previsto nella relativa informativa privacy.

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà proporre nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, che permettano agli stessi di ottenere benefici maggiori, anche per periodi limitati, dandone preventiva ed opportuna informazione mediante comunicazioni attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della promozione.

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà effettuare dei controlli sui punti accumulati. In caso di comportamenti fraudolenti, abusi del Programma Fedeltà o violazione del presente regolamento accertati dalla Società, Miroglio Fashion S.r.l. si riserva il diritto di sospendere o annullare la partecipazione al Programma Fedeltà, previa comunicazione alla cliente.

La Società non risponde di eventuali malfunzionamenti dei canali digitali imputabili a cause tecniche indipendenti dalla propria volontà, salvo i casi di dolo o colpa grave.

La partecipazione all'attività Loyalty comporta l'accettazione di ogni parte del presente regolamento, senza alcuna riserva.

Il presente regolamento dell'attività loyalty potrà essere consultato in negozio oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY:

I dati personali forniti per partecipare all'iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento dei dati, conformemente a quanto previsto nella informativa privacy per l'adesione al "Programma Fedeltà" e il rilascio della Carta Fedeltà disponibile nei negozi e sui canali digitali dedicati.

Alba (CN), 05/06/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA'
DEI PUNTI VENDITA OUTLET MULTIBRAND
e termini di utilizzo della "CARTAFFARI"

1. Finalità dell'iniziativa

Il Programma Fedeltà Outlet Multibrand è un'iniziativa di Miroglio Fashion S.r.l. dedicata ai clienti dei punti vendita ad insegna "Vestebene", "Vestebene Factory Store", "Euromode" e "Antologia" (canale outlet) (i "Clienti"), disciplinata dai termini e dalle condizioni del presente Regolamento.

A seguito dell'adesione alla Carta Fedeltà, Miroglio Fashion S.r.l., con sede legale in Alba (CN), Via S. Margherita 23, P.IVA 03232400048 ("Miroglio Fashion"), rende disponibile ai Clienti che desiderano fruirne sconti, vantaggi e servizi presso i punti vendita come di seguito definiti secondo i termini e le condizioni del presente regolamento ("Regolamento").

2. Rilascio della Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà è completamente gratuita.

Per fruire dei vantaggi della Carta Fedeltà occorre divenire titolari della carta fedeltà (di seguito la "Carta Fedeltà" o anche "Cartaffari"): il rilascio della Cartaffari ed il suo utilizzo sono disciplinati dalle condizioni di seguito riportate, che il Cliente dovrà leggere con attenzione.

Chiunque, purché maggiorenne, può aderire alla presente iniziativa e richiedere l'attivazione di una Carta Fedeltà intestata a proprio nome facendone richiesta presso i Punti Vendita ad insegna "Vestebene", "Vestebene Factory Store", "Euromode" e "Antologia" (canale outlet) (i "Punti Vendita") dove verrà chiesto al Cliente di compilare l'apposito form di registrazione.

Si precisa che i dati richiesti per la registrazione devono essere compilati integralmente e con informazioni veritiere: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione. È facoltà della Miroglio Fashion non accettare una richiesta di registrazione qualora, previo il dovuto controllo, sussista una giusta causa.

La Carta Fedeltà è personale, non cedibile ed utilizzabile esclusivamente nei Punti Vendita sopra indicati, il cui elenco è anche presente al seguente link: [negozi.pdf](#)

Nel caso di furto o smarrimento della Carta Fedeltà è opportuno segnalarlo al Servizio Clienti (si veda il successivo punto 8) e richiedere subito il blocco della stessa e l'emissione gratuita di una nuova carta. La sostituzione della Carta Fedeltà non pregiudicherà in alcun modo i vantaggi che il Cliente avrà acquisito sino a quel momento con l'utilizzo della Carta Fedeltà sostituita.

Nel caso di molteplici registrazioni (molteplici Carte Fedeltà per uno stesso cliente) non è mai possibile unire il credito delle molteplici carte su una unica. È invece necessario segnalarlo al Punto Vendita per chiedere l'annullamento della Carta fedeltà in eccesso. La Carta Fedeltà non è utilizzabile in abbinamento ad altre tessere sconto (ad esempio tessere sconto dipendenti e simili). Di conseguenza, in caso di utilizzo di una qualunque delle tessere sconto, non verrà accumulato credito sulla Carta Fedeltà.

3. Contenuti del Regolamento

L'attivazione della Carta Fedeltà, nelle modalità di cui al precedente punto 2, implica l'accettazione da parte del Cliente del presente Regolamento.

Il presente Regolamento completo è a disposizione di coloro i quali intendano consultarlo presso tutti i Punti Vendita aderenti all'iniziativa.

Miroglio Fashion si riserva il diritto di modificare periodicamente, anche parzialmente, il presente Regolamento e le relative modifiche saranno comunicate al cliente con un preavviso di almeno quindici (15) giorni, tramite comunicazione all'indirizzo e-mail o al recapito fornito in fase di registrazione e/o mediante pubblicazione presso i Punti Vendita.

Nel caso in cui il Cliente non accetti le modifiche apportate, avrà la facoltà di cancellare la propria iscrizione alla Carta Fedeltà, facoltà che, comunque, gli compete in ogni momento secondo quanto di seguito precisato. L'utilizzo della Carta Fedeltà successivamente all'entrata in vigore delle modifiche comporta comunque l'accettazione per fatti concludenti delle stesse.

4. Vantaggi della Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà dà diritto ad accedere a news, sconti e promozioni in anteprima e di essere informati di eventi organizzati da Miroglio Fashion per i propri Clienti.

Tra i vantaggi caratteristici del Programma Fedeltà, Miroglio Fashion organizza iniziative periodiche a tempo limitato, nell'ambito delle quali il Cliente matura crediti a fronte di ogni acquisto effettuato presso i Punti Vendita aderenti. Il credito accumulato dà diritto a sconti e vantaggi secondo le modalità di volta in volta previste. Il regolamento di ciascuna iniziativa, comprensivo dei criteri di maturazione e utilizzo del credito, sarà reso disponibile presso i Punti Vendita prima dell'avvio e per tutta la durata dell'iniziativa stessa.

La Carta Fedeltà dà inoltre accesso a servizi dedicati e a convenzioni con partner commerciali selezionati. Le condizioni e i termini applicabili a ciascun beneficio saranno comunicati al Cliente in occasione della relativa promozione.

Al fine di garantire la piena fruibilità di tutti i vantaggi connessi alla Carta Fedeltà, Miroglio Fashion invierà apposite comunicazioni ai Clienti iscritti al Programma, nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e nei limiti di quanto indicato all'art. 7 del presente Regolamento.

5. Durata

Il Programma Fedeltà e la Carta Fedeltà hanno una durata indeterminata, salvo il diritto di recesso di cui al successivo punto 6 e la facoltà di Miroglio Fashion di inviare ai propri Clienti specifiche comunicazioni volte a verificare la permanenza dell'interesse a fruire dei vantaggi della Carta Fedeltà.

Miroglio Fashion si riserva il diritto di sospendere, temporaneamente o definitivamente, in qualsiasi momento, l'utilizzo della Carta Fedeltà, senza che il Cliente nulla possa lamentare in proposito (fermo solo il rispetto dei diritti già acquisiti dal Cliente fino a quel momento), dandone comunicazione presso i Punti Vendita e/o direttamente a tutti i Clienti in possesso della Carta Fedeltà.

Inoltre, previa notifica, Miroglio Fashion si riserva il diritto di disattivare la Carta Fedeltà e il profilo del relativo Cliente qualora sia stato constatato il venire meno dell'interesse del Cliente a ricevere aggiornamenti in merito a prodotti ed eventi organizzati da Miroglio Fashion.

6. Diritto di recesso

Ciascun Cliente titolare di una Carta Fedeltà potrà recedere dalla stessa in qualsiasi momento, scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Outlet, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia, oppure via e-mail a customer_care@miroglio.com.

7. Trattamento dei dati personali

I dati rilasciati ai fini dell'adesione alla Carta Fedeltà saranno trattati conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali" visionabile in fase di registrazione e, in qualsiasi momento, presso tutti i Punti Vendita. In tale informativa sono anche specificati tutti i diritti che i Clienti possono esercitare in merito al trattamento dei loro dati personali.

Tali dati, raccolti ed elaborati nel massimo rispetto della riservatezza, potranno altresì essere utilizzati da Miroglio Fashion al fine di acquisire un'effettiva conoscenza delle esigenze dei propri Clienti e di realizzare vantaggiose proposte commerciali, iniziative promozionali e altri vantaggi e servizi riservati agli aderenti alla Carta Fedeltà, nei limiti e alle condizioni previsti nell'apposita "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali".

Invitiamo i nostri Clienti a mantenere sempre aggiornati i loro dati identificativi e di contatto, secondo le modalità riportate nella citata "Informativa sul Trattamento dei Dati Personali".

Segnaliamo che la richiesta di cancellare i propri dati personali comporterà, inevitabilmente, anche la cancellazione del credito accumulato sulla Carta Fedeltà del relativo Cliente nonché di ogni altro diritto già maturato connesso alla stessa. Pertanto, al fine di evitare incomprensioni con i nostri Clienti, al momento della richiesta di cancellazione dei propri dati personali (nonché in occasione di esercizio di ogni altro diritto incompatibile con la prosecuzione dell'utilizzo della Carta Fedeltà) il Cliente sarà informato delle eventuali conseguenze che la sua richiesta comporterà con riferimento alla Carta Fedeltà.

8. Contatti

Per informazioni relative alla Carta Fedeltà è sempre possibile contattare il Servizio Clienti scrivendo a customer_care@miroglio.com.

Alba, 05/06/2026