

Informativa sul trattamento dei dati personali

PROGRAMMA FEDELTA'

Con la presente informativa sul trattamento dei dati personali ("Informativa"), redatta ai sensi del Regolamento UE 679/2016, del D.lgs. n. 196/2003 come successivamente integrato e modificato, e della normativa internazionale e nazionale applicabile di volta in volta in materia di dati personali (di seguito, collettivamente, la "Normativa Privacy"), Miroglio Fashion S.r.l., in qualità di titolare del trattamento ("Miroglio" o il "Titolare"), La informa che tratterà i dati personali da Lei forniti (i "Dati") al fine di consentirLe di aderire al programma fedeltà ("Programma Fedeltà"), secondo quanto prescritto dal relativo regolamento e dai termini e dalle condizioni di utilizzo della carta fedeltà.

La informiamo altresì che il Gruppo Miroglio, del quale il Titolare è parte, ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), i cui contatti sono di seguito riportati: Miroglio Group - Data Protection Officer, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia, e-mail: dpo@miroglio.com.

1. Origine e tipologia dei Dati trattati

Miroglio tratterà le seguenti categorie di Dati da Lei direttamente forniti: a) dati anagrafici e identificativi; b) dati di contatto; c) dati relativi ai Suoi acquisti presso i nostri punti vendita e/o sul nostro sito web; d) dati relativi all'interazione con le comunicazioni e-mail (tracking pixel) nelle e-mail promozionali.

2. Basi giuridiche e finalità del trattamento dei Dati

Miroglio tratterà i Suoi Dati per le finalità di seguito indicate:

a) Adesione al Programma Fedeltà: adempimento degli obblighi derivanti dal Regolamento Programma Fedeltà e dal Regolamento Attività Loyalty (di seguito i "Regolamenti"), finalizzati al rilascio della carta fedeltà, in forma fisica o elettronica, all'identificazione dei titolari della carta e alla fornitura dei servizi riservati ai titolari della stessa (base giuridica: esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso);

b) Obblighi legali e contrattuali: adempiere agli obblighi previsti dalle leggi vigenti e/o derivanti dai regolamenti applicabili e/o da disposizioni impartite da autorità, anche allo scopo di prevenire ed individuare possibili abusi, illeciti, reati o frodi (base giuridica: obbligo legale al quale è soggetto il Titolare);

c) Marketing: con il Suo consenso e in considerazione dell'interesse da Lei mostrato, inviare periodicamente aggiornamenti in merito ai prodotti e agli eventi organizzati da Miroglio, anche nel rispetto di quanto previsto dai Regolamenti, inviare materiale commerciale, informativo, promozionale e/o pubblicitario per il tramite di strumenti automatizzati (e-mail, web, SMS, messaggistica istantanea, telefonate senza operatore) e/o non-automatizzati (posta cartacea e telefonate con operatore), nonché relativo a ricerche di mercato ed iniziative organizzate da Miroglio (base giuridica: consenso dell'interessato);

d) Definizione del Suo profilo cliente: con il Suo consenso e in considerazione dell'interesse da Lei mostrato, effettuare l'analisi dei Suoi acquisti e delle Sue scelte, al fine di comprendere meglio le Sue selezioni e preferenze ed offrirLe di conseguenza, anche tramite processi decisionali automatizzati e di profilazione, un servizio personalizzato in linea con le Sue specifiche esigenze e caratteristiche (base giuridica: consenso dell'interessato);

e) Tracciamento delle e-mail promozionali: con il Suo consenso, raccolto unitamente a quello per le comunicazioni di marketing, il Titolare potrà utilizzare nelle e-mail promozionali strumenti di tracciamento (tracking pixel) per rilevare le aperture e le relative informazioni tecniche, misurare l'efficacia delle campagne e l'interesse manifestato dal destinatario e, ove applicabile, adattare contenuto o frequenza delle comunicazioni oppure interromperne l'invio. Il consenso è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente alla revoca (base giuridica: consenso).

Il trattamento dei Suoi Dati per le finalità di cui alle lettere (a) e (b) è un requisito necessario per la Sua partecipazione al Programma Fedeltà e, pertanto, il mancato conferimento degli stessi impedisce la Sua partecipazione al Programma Fedeltà.

Il trattamento dei Suoi Dati per le finalità di cui alle lettere (c), (d) ed (e), al contrario, è soggetto all'obbligo di ottenere il Suo previo consenso facoltativo. Lei potrà revocare il consenso prestato in qualsiasi momento contattando il Titolare ai recapiti indicati nella presente Informativa. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

3. Modalità di trattamento dei Dati

Il trattamento e l'elaborazione dei Suoi Dati avverrà mediante strumenti manuali ed elettronici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei Dati nel rispetto della Normativa Privacy.

I Suoi Dati saranno trattati esclusivamente da personale istruito e autorizzato, adottando misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza commisurato al rischio, nonché a preservarne riservatezza, integrità e disponibilità.

4. Conservazione dei Dati

I Suoi Dati potranno essere conservati per periodi di tempo diversi a seconda della finalità per la quale vengono raccolti e trattati da Miroglio e, comunque, in conformità alla Normativa Privacy. In particolare:

- per le finalità di "adesione al programma fedeltà", i Dati verranno conservati a partire dalla Sua adesione al Programma Fedeltà per tutta la durata del medesimo ovvero sino a quando Lei ci abbia comunicato l'intenzione di cancellare la Sua adesione al Programma Fedeltà;
- per le finalità di "obblighi legali e contrattuali", i Dati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello consentito dalla normativa fiscale e civile (pertanto, fatte salve eccezioni previste dalla legge, per un periodo non superiore a 10 anni);
- per le finalità di "marketing" e "definizione del Suo profilo cliente", i Dati verranno conservati per tutta la durata del Programma Fedeltà ovvero sino a quando Lei ci abbia comunicato l'intenzione di cancellare la Sua adesione al Programma Fedeltà. Qualora il Programma Fedeltà preveda una durata inferiore a 2 anni, i Dati verranno conservati per il periodo massimo di 2 anni da quando è stato rilasciato o rinnovato il Suo consenso. In ogni caso, qualora il Titolare abbia constatato il venir meno del Suo interesse a ricevere aggiornamenti in merito a prodotti ed eventi organizzati da Miroglio, i Dati non verranno più conservati;
- Per la finalità di "tracciamento delle e-mail promozionali", i dati saranno conservati per il tempo necessario alla valutazione delle campagne e, comunque, secondo i termini applicabili ai dati trattati per finalità di marketing, salvo revoca del consenso.

5. Condivisione e trasferimento dei Dati

I Dati potranno essere comunicati o resi accessibili a società appartenenti al gruppo Miroglio, a personale del Titolare debitamente istruito e autorizzato, nonché a soggetti terzi incaricati, qualificati come responsabili o sub-responsabili del trattamento, per lo svolgimento di attività strettamente connesse alle finalità indicate nella presente Informativa, quali, a titolo esemplificativo: servizi bancari, servizi di comunicazione e marketing, servizi finanziari, help desk tecnico e amministrativo e attività di logistica.

I Suoi Dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE). Qualora, per esigenze connesse all'erogazione o all'efficientamento dei servizi, si rendesse necessario trasferire i Dati al di fuori del SEE, il trasferimento avverrà nel rispetto della Normativa Privacy, verso Paesi oggetto di decisione di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea, eventualmente integrate da ulteriori misure di garanzia ove richiesto.

I Suoi Dati potranno inoltre essere comunicati a soggetti cui la comunicazione sia imposta da obblighi di legge, nonché alle Autorità competenti (incluse autorità giudiziarie) nei casi previsti dalla normativa applicabile.

L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento può essere richiesto in qualsiasi momento contattando il Titolare agli indirizzi indicati nella presente Informativa.

6. Diritti degli interessati

Ai sensi della Normativa Privacy, Lei può esercitare in qualsiasi momento i seguenti diritti in relazione ai Suoi Dati: a) ottenere informazioni sulle finalità e modalità del trattamento; b) ottenere l'accesso ai Dati; c) chiedere la rettifica e l'aggiornamento dei Dati inesatti o incompleti; d) ottenere la cancellazione dei Dati; e) opporsi al trattamento, anche per finalità di marketing e, ove applicabile, a processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione; f) ottenere la limitazione del trattamento; g) revocare in qualsiasi momento il consenso prestato; h) ricevere in formato strutturato e, ove tecnicamente possibile, trasmettere a un altro titolare i Dati forniti (portabilità). Lei ha inoltre diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo. La informiamo che può esercitare i Suoi diritti per il tramite di uno dei nostri punti vendita che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo email privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

Con riferimento agli strumenti di tracciamento nelle e-mail promozionali, Lei può revocare in qualsiasi momento il consenso al tracciamento tramite tracking pixel scrivendo a privacy@miroglio.com, indicando la Sua scelta. In tal caso, continuerà a ricevere le e-mail promozionali ma senza tracking pixel. La revoca non pregiudica la liceità dei trattamenti effettuati in precedenza.

7. Modifiche e aggiornamenti dell'Informativa

Miroglio potrà modificare, integrare e/o aggiornare, in tutto o in parte, la presente Informativa, anche in considerazione di futuri cambiamenti che potranno intervenire sulla Normativa Privacy. Resta inteso che qualsiasi modifica, integrazione o aggiornamento Le sarà comunicata in maniera tempestiva e puntuale tramite i mezzi elettronici o cartacei ritenuti più idonei dal Titolare.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI

NOME _____ COGNOME _____

Acconsento al trattamento per la finalità di “marketing”, incluso il tracciamento delle e-mail promozionali tramite tracking

pixel (art. 2, lett. c ed e)

☐ SÌ ☐ NO

Acconsento al trattamento per la finalità di “definizione del mio profilo cliente” (art. 2, lett. d)

☐ SÌ ☐ NO

Confermo di essere maggiorenne, di aver preso visione della suddetta Informativa e del Regolamento, di averne compreso il contenuto e di accettarlo

DATA _____ FIRMA _____